



Meta Certified Digital Marketing Associate



Meta คืออะไร

Meta คือ การนำเทคโนโลยีที่ช่วยในการเชื่อมต่อระหว่างบุคคล ค้นหาชุมชน โดยมีวิธีการเชื่อมต่อการสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น Messenger Instagram และ WhatsApp ช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้คนนับพันล้านทั่วโลก ซึ่งปัจจุบัน Meta กำลังก้าวไปไกลกว่าหน้าจอ 2 มิติ ไปสู่ประสบการณ์ที่ดื่มด่ำ เช่น ความเป็นจริงเสริม และความเป็นจริงเสมือน เพื่อช่วยสร้างนวัตกรรมของเทคโนโลยีทางโซเชี่ยลต่อไป

Meta Certified Digital Marketing Associate

ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน และความสามารถของบุคคลในการทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งวัดความรู้ และทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล รวมถึงการสร้างตัวตนดิจิทัลพื้นฐานของการโฆษณา การจัดการโฆษณาดิจิทัลประเภทต่าง ๆ และการรายงานเพื่อวัดผล และปรับปรุงผลลัพธ์ทางการตลาด การทดสอบนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นเข้าสู่โปรแกรมการรับรอง Meta พร้อมโอกาสเพิ่มเติมในการได้รับใบรับรองวิชาชีพเพิ่มเติมจาก Meta





1. คุณค่าของเทคโนโลยี Meta ∞

- 1.1 ระบุเทคโนโลยี Meta
- 1.2 สื่อสารคุณค่าของเทคโนโลยี Meta สำหรับธุรกิจ

2. สร้างตัวตนทางธุรกิจ ∞

- 2.1 ระบุขั้นตอนการสร้างตัวตนทางธุรกิจบน Facebook, Instagram และ WhatsApp
- 2.2 อธิบายกระบวนการปรับแต่งค่าต่าง ๆ ภายใน Meta Ads Manager
- 2.3 ประยุกต์ใช้แนวทางการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่เหมาะสมสำหรับโทรศัพท์มือถือ

3. พื้นฐานการโฆษณา ∞

- 3.1 ตระหนักถึงคุณค่าของการโฆษณาบนเทคโนโลยี Meta
- 3.2 ตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกวัตถุประสงค์แคมเปญโฆษณาที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
- 3.3 สื่อสารคุณค่าของ Meta Pixel และ Conversions API
- 3.4 รูปแบบการคิดค่าโฆษณาและตำแหน่งที่แสดง
- 3.5 การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายโฆษณา

4. สร้างและจัดการโฆษณา ∞

- 4.1 ระบุความแตกต่างระหว่างการบูสต์โพสต์บนเพจ โปรโมตโพสต์บน Instagram และการสร้างโฆษณาใน Ads Manager
- 4.2 ระบุค่าปรับแต่งต่าง ๆ ที่มีให้เลือกตั้งค่าสำหรับแคมเปญ ชุดโฆษณา และโฆษณา
- 4.3 กำหนดวัตถุประสงค์แคมเปญโฆษณาให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ
- 4.4 ระบุความสามารถในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- 4.5 กำหนดรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ

5. รายงานผลลัพธ์ ∞

- 5.1 ระบุผลลัพธ์ของแคมเปญผ่าน Meta Ads Reporting
- 5.2 การวัดความสำเร็จของแคมเปญ



Meta Certified Digital Marketing Associate

ผู้สอบที่ผ่านการรับรองนี้ จะมีความรู้พื้นฐานและทักษะที่จำเป็นในการวางแผนและจัดการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ซึ่งรวมถึงการสร้างตัวตนทางดิจิทัล พื้นฐานของการโฆษณา การจัดการโฆษณาดิจิทัลประเภทต่าง ๆ และการรายงานผลเพื่อวัดและปรับปรุงผลลัพธ์การตลาด

การสอบใบรับรองนี้เหมาะกับใคร?

- นักการตลาดดิจิทัลระดับเริ่มต้น
- นิสิตนักศึกษาสาขาโฆษณาและการตลาด
- บุคคลทั่วไปที่สนใจการตลาดดิจิทัล

ลักษณะการสอบ



เกณฑ์การผ่าน 700 คะแนน จากคะแนนเต็ม 1000 คะแนน



จำนวนข้อสอบ 46-50 ข้อ



รูปแบบของข้อสอบ

- ข้อสอบปรนัย แบบตัวเลือกเดียว (Single choice)
- ข้อสอบปรนัย แบบหลายตัวเลือก (Multiple choice)



เวลาที่ใช้ในการสอบ 50 นาที

ตัวอย่างใบประกาศนียบัตร



ตัวอย่างใบคะแนน

CANDIDATE		EXAM									
		Meta Certified Digital Marketing Associate									
		Exam reference #: Date: December 21, 2023 ID:									
RESULTS		100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
Required Score											
Your Score											
SECTION ANALYSIS		FINAL SCORE									
The value of Meta technologies	75%	Required Score	700								
Establish a business presence	82%	Your Score	869								
Advertising fundamentals	93%										
Creating and managing ads	75%										
Reporting	96%										
		OUTCOME									
		Pass <input checked="" type="checkbox"/>									



บริษัท เออาร์ไอที จำกัด

1023 อาคาร MS Siam ชั้น 8 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

☎ : 02-610-3099

🌐 : www.arit.co.th

f : [aritthailand](https://www.facebook.com/aritthailand)

📞 : [@aritthailand](https://www.line.me/@aritthailand)